



Medientraining I

Krisenperformance Training - Basic



Wenn's passiert sind die Kamerateams zur Stelle (Titelfoto + Foto: fotolia.com)

Mit System qualifizieren

Die Herausforderungen an Menschen und Unternehmen wachsen - besonders in Krisenzeiten. Wer diese Herausforderungen besser meistert als der Wettbewerb, hat wirtschaftlichen Erfolg und sichert sich Reputation und Existenz. Nur gut geschulte Führungskräfte und Mitarbeiter engagieren sich für ihr Unternehmen und identifizieren sich mit seinem Kurs.

Voraussetzungen dafür sind Motivation, Führungsstärke, Teamgeist, Wissen, Fertigkeiten und die Sicherheit, das Richtige zu tun. So werden alle Ressourcen, die zum Unternehmenserfolg beitragen, optimal genutzt.

Unsere Drills, Coachings, Schulungen und Trainings geben Sicherheit, vermitteln Wissen, Fertigkeiten und Erfolgserlebnisse. Die academy qualifiziert Führungskräfte und Mitarbeiter praxisorientiert und unternehmensspezifisch zur Bewältigung strategischer, inhaltlicher und organisatorischer Herausforderungen. Vom Personal Coaching bis zum Teambuilding bereiten wir Führungskräfte und ihre Mitarbeiter auf die Bewältigung neuer Aufgaben und schwieriger Situationen vor.

Unser Basis-Training "Medientraining I" führt ein in die Thematik und vermittelt den Teilnehmern einen ersten Eindruck über den Umgang mit Medienvertretern und den Auftritt vor der Kamera.



Gut gerüstet für den Auftritt vor der Kamera (Foto: fotolia.com)

Medientraining I - Basistraining

Erste Arbeit vor der Kamera

Anhand eines realitätsnahen Szenarios behandelt das Basistraining den Auftritt vor Kamera und Mikrofon sowie die Vorbereitung in Theorie und Praxis.

Sie beschäftigen sich mit unterschiedlichen Kommunikationsformen und -instrumenten, lernen diese abgestimmt auf ihre Person und die jeweilige Ereignissituation wirkungsvoll einzusetzen. Sie erfahren, wie Sie sich auf einen Auftritt vor der Kamera inhaltlich und mental vorbereiten. Sie bereiten selbst ein Statement vor und treten vor die Kamera.

In Feedbackrunden erörtert der Trainer mit Ihnen den Auftritt. Sie erlangen dadurch eine Grundsicherheit im Umgang mit den Medien.

Zielgruppe

Mitarbeiter, die (im Ereignisfall) für ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit und vor der Kamera auftreten müssen

Dauer des Trainings

5 Stunden

Anzahl der Teilnehmer

2 bis 6 Personen



Nachtansicht der academy auf dem Gelände der NSB Reederei (Foto: Reederei NSB)



academy
buxtehude

academy buxtehude
Harburger Straße 47 - 51
21614 Buxtehude

fon: +49.4161.749.2145
fax: +49.4161.749.2146
mail: office@academy-buxtehude.de

www.academy-buxtehude.de